

# Referat Forstyrrelsesmøde

Forstyrrelsen  
31. oktober 2017

## Tilstedeværende

Følgende personer er til stede fra Forstyrrelsen:

- Anders Brams
- Malene Magnussen
- Jakob Kjær
- Jesper Jensen
- Jonas Glad
- Thomas Krause-Kjær

## Dagsorden:

1. Hvem skal stå for at hente sponsorat til J-dag?
  - a. Foobar har ikke rigtig noget med at hente sponsorater at gøre, vi smækker bare øl op hvor vi får at vide der skal være øl.
  - b. Initiv er en god mulighed(hvis de ikke allerede har for meget at lave)
  - c. (Jacob input) - Hvis der skal hentes et rent sponsorater ind til et udvalg, er det i alle andre sammenhænge udvalget selv der gør det. Flan, initiv mv. Fe'er var tidligere oprettet for håndtering af dette. Men det er jo typisk meget mere end bare at være sponsor på øl, som virksomhederne ønsker. Og så er opgaven hos AAU Karriere. Der er også noget i forhold til hvis vi begynder at søge sponsorater af øl. Så kan der ikke afholdes virksomhedsevents ugen før og efter, for så kommer ingen. Så det er begrænset, hvor mange ledige datoer der er på et semester.
  - Initiv står fremover for j-dag
2. Status på fest for 1. Studieår(~~november~~)
  - Studienævnet(Brams) som har startet dette (Øko: 2000kr.)
  - Midt i deres andet semester, evt nede på basis.
  - Formålet er at få de nye til at melde sig ind i F-Klubben før end de starter herude på tredje semester.
  - Holdet som skal stå for denne fest: Brams, Bogi, Andreas Meyer, Mikkel J, Jonas G, (Malene)
- A  
3. Guidelines/pakker løsning til sponsorater

- a. Gør det nemmere for os at hente sponsorater
  - b. Give firmaer en fair behandling
  - c. (Jacob input) Jeg tænker det er meget op til det enkelte udvalg. Da der er stor forskel på de sponsorater som søges. I forhold til virksomhedspræsentationer mødes alle nye virksomheder af samme tilbud hos AAU Karriere.
  - d. Bogi: Pakkeløsninger for 500-1500kr, 1500-5000kr, 5000-10000, 10000+
    - i. Kan indeholde reklame på skærmene
    - ii. beachflags/rollups til event
    - iii. Naming rights til konkurrence eg. netcompany league til j-dag
    - iv. Logo på forsiden i streghsystemet
    - v. andet?
- Brams, Bogi, Alexander (Jonas) skal til næste møde få lavet disse fire aftaler/pakker.
4. Billeder fra f-klub events, hvor skal de hen?
- a. (Jacob input) - Som udgangspunkt har vi haft alt på drev. Der findes 2 drev mapper i dag.
  - b. Bogi: Billeder der ligger på drev og ikke bliver set af medlemmer, er problemet. Så hvordan skal vi få smidt dem ud til medlemmer... ellers kan vi lige så godt lade være med at tage billeder.
    - i. Facebook?
    - ii. Galleri på fklub.dk
      - 1. Sammen med retningslinjer for billeder af ting der skal holdes hemmelige
    - iii. instagram?
- Smid alle billeder ind
- På facebook siden fembers, i en mappe som har event navn + dato(F17/E17)
  - Farcheology.fklub.dk
5. Torshavn og opbevaring af andet end F-Klubbens ejendom - til hvilken grad?
- Dette er ikke et problem. Hvis der er ikke er plads, så finder vi en løsning på det. - Spørg inden man smider ting ud.
6. Procedure for køb af præmier til events
- a. (Jacob input) - Ved at købe de fleste ting hos større firmaer med bedre styr på deres online lager, udgår man disse problemer. Dansk Supermarked > Elgiganten > Power. Det har virket de tidligere år. Selvom vi har været i rigtig dårlig tid :-). Der var et år hvor alt blev bestilt en uge før.
  - b. Kunne også bare lave en deadline for køb af premier en måned inden afvikling af event.
- Det styrer udvalgene selv
7. F-klubbens penge til F-klubbens egne arrangementer (størrelse)
- Alle udvalg skal forsøge, så vidt muligt, at gå i nul eller overskud med alt de laver.

- Initiv prøver at dække alt med sponsorater, hvis der mangler noget spørger vi F-klubben. (Husk at have budget fra mht arrangementer 14 dage inden)
8. Specificere aftale mellem f-klubben og aau karriere
- a. Specificér protokol AAUK og F-klubben imellem
  - b. Specificér hvad der tæller som "branding"
    - i. Hvis firmaer personligt vil møde op til arrangementer og bruge tid på at snakke/præsentere/etc er det branding - alt andet kan anses som minimal branding, og ligger ikke under AAU Karriere - **et udkast**
  - c. (Jacob input) - Der er i dag en relativt klar aftale mellem AAU Karriere og F-Klubben. AAU Karriere tager sig som udgangspunkt af alle events, hvor virksomheder ønsker at lave branding af dem selv. Men når der er mere tale om et sponsorat end branding, er F-Klubben selv ansvarlig for det. Så til f.eks. en fredagsbar hvor en virksomhed giver øl og holder oplæg, er det primære formål branding og det er under AAU karriere. Når en masse virksomheder giver penge til flan og laver minimal branding, er det et sponsorat. Til J-dag hvor Netcompany laver minimal branding og giver en masse penge til øl mv. er det også et sponsorat. Så det svært at lave 100% regler for det. Men man skal huske på at hvis AAU Karriere er ansvarlig for et event betaler virksomheden et ekstra beløb og det vil til J-dag betyde der ikke er så mange penge til øl. Så jeg mener det vigtigt at holde de to ting adskilt. Desuden har jeg også en forståelse af, at AAU Karriere ikke vil være en del af denne type event, fordi alkohol er så stor en del af det. Der ingen "Karriere" i J-dag.
    - Malene snakker med AAU Karriere og de får lavet første udkast på aftalen
    - Lav et møde med AAU Karriere
9. Er der interesse for at lave et formelt samarbejde mellem f-klubben og ruskorps for dat/sw. Muligvis bait/inf/ixd også(samme planlægger for de 5 uddannelser).
- a. Der er reel mulighed for at holde et rekrutteringsarrangement midt i deres 2. Semester - så kan vi reklamere en hel del for F-klubben og få flere til at være med når de starter på 3. Sem.
    - Ruskorpset må gerne låne f-klubbens materialer og opbevaringsplads (de har en kasse i havnen nu).
    - Bogi får skrevet retningslinjer ned til næste forstyrrelsesmøde
10. Stor mængde af glas, hvad gør vi med dem?
- a. Giv dem væk til medlemmer
  - b. Smid dem ud
  - c. Sælg dem til genbrug?
  - d. Køb små klistermærker til achievements og brug glassene som achievementglas.

- i. Kan folk komme og hente et glas, og så selv stå for at gøre det rent og huske at få det med for at få klistermærker?
  - e. (Jacob input) - Da vores aftale med kantinen gik i vasken, efter de fik en ny chef skal de jo bare væk. Det er umuligt at få dem vasket. Men undgå at smide det på Facebook i forhold til glas fra CB.
- Glas bliver vasket d. 24, hvor vi har adgang til køkkenet.
- Solgt/givet væk til fjulefrokost
- Herefter bliver der forsøgt at lave achievement glas (medlemmer skal selv medbringe glas).
- Brams, Meyer, flere?

#### 11. Nye brætspil

- a. Partners
- b. GOT - The board game (second edition)
- c. Secret hitler
- d. Find flere som fembers ønsker
- Jonas laver et budget over spil og Kjær godkender det.

#### 12. Udsmykning af UI på stregsystemet

- GØR DET!
  - Overhold årstiderne
  - Ingen nøgenhed, ingen blod, ingen mobning

#### 13. Findes der et dokument med ansvarsområder for hvert udvalg?

- a. Hvis nej, burde vi lave et?
- Det står på fikien, fklub.dk/udvalg
- Uddyb punkterne, ansvarlig Thomas (Skriv til en fra hver udvalg)

#### 14. Har alle adgang til alle mapper i drive?

- Kjær har adgang, så det har vi alle nu.

#### 15. Status instagram/snapchat

- Troels står får at få fat på login til de to, eller laver en ny (Spørg elefsen)

#### 16. Evt.



